**НА ПОКУПКУ НОВЫХ И ПОДЕРЖАННЫХ ПРИЦЕПОВ БЫЛО ПОТРАЧЕНО 133,9 МЛРД. РУБ.**

По данным маркетингового агентства [НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)](https://napinfo.ru/) на покупку новой и подержанной прицепной техники за восемь месяцев 2022 года было потрачено 133,9 млрд. руб. На долю новых прицепов пришлось 42,4% от этой суммы, при этом доля новой техники в структуре продаж «в штуках» составила чуть больше трети. По финансовым показателям на рынке новой техники лидирует ТОНАР, на рынке подержанной - SCHMITZ.

**Финансовая емкость рынка новых и подержанных прицепов, январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Продажи,тыс. шт.**  | **Средневзвешенная цена,руб.** | **Финансовая емкость,млн. руб.** |
| Новые прицепы | 22,4  | 2 536 595 | 56 731 |
| Подержанные прицепы  | 43,0  | 1 793 547 | 77 185 |
| **Всего** | 65,4 | **-** | 133 916 |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Продажи прицепов, январь- август 2022 г.** | **Финансовая емкость рынка прицепов, январь- август 2022 г** |

 

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка новых прицепов, ТОР-10 брендов, январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Продажи,шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость,млн. руб.** |
| ТОНАР | 3 487 | 2 915 743 | 10 167 |
| SCHMITZ | 1 794 | 4 448 676 | 7 981 |
| KRONE | 847 | 4 274 041 | 3 620 |
| GRUNWALD | 772 | 3 820 652 | 2 950 |
| ЦЕНТРТРАНСТЕХМАШ | 779 | 3 504 695 | 2 730 |
| ЧМЗАП | 784 | 3 376 432 | 2 647 |
| KAESSBOHRER | 665 | 3 929 274 | 2 613 |
| НЕФАЗ | 1 126 | 1 969 693 | 2 218 |
| BONUM | 676 | 3 137 963 | 2 121 |
| WIELTON | 504 | 4 093 108 | 2 063 |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Продажи и финансовая емкость, 2022 (январь-август)**

****

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка подержанных прицепов, ТОР-10 брендов, январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Продажи, шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость, млн. руб.** |
| SCHMITZ | 7 601 | 2 470 130 | 18 775 |
| KRONE | 4 789 | 1 891 763 | 9 060 |
| GRUNWALD | 1 297 | 2 819 884 | 3 657 |
| ТОНАР | 2 217 | 1 570 764 | 3 482 |
| KOEGEL | 2 013 | 1 578 855 | 3 178 |
| WIELTON | 882 | 2 336 686 | 2 061 |
| СЗАП | 2 590 | 745 780 | 1 932 |
| НЕФАЗ | 2 130 | 866 146 | 1 845 |
| KAESSBOHRER | 606 | 2 716 952 | 1 646 |
| СЕСПЕЛЬ | 803 | 1 848 071 | 1 484 |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Продажи и финансовая емкость, 2022 (январь-август)**

**

0

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*