**НА ПОКУПКУ НОВЫХ И ПОДЕРЖАННЫХ LCV БЫЛО ПОТРАЧЕНО 354,7 МЛРД. РУБ.**

По данным маркетингового агентства [НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)](https://napinfo.ru/) на покупку новых и подержанных легких коммерческих автомобилей за восемь месяцев 2022 г. было потрачено 354,7 млрд. руб. Интересно отметить, что чуть больше 40% от этой суммы пришлось на новые легкие коммерческие автомобили, тогда как доля новых автомобилей в структуре продаж «в штуках» составила всего 18,6%.

По финансовым показателям на рынке новой и подержанной техники лидирует бренд GAZ за счет больших объемов продаж.

**Финансовая емкость рынка новых и подержанных легких коммерческих автомобилей,  
 январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Продажи,  тыс. шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость,  млн. руб.** |
| Новые автомобили | 55 177 | 2 605 437 | 143 760 |
| Подержанные автомобили | 241 756 | 872 428 | 210 915 |
| **Всего** | **296 933** | **-** | **354 675** |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Продажи легких коммерческих автомобилей, январь- август 2022 г.** | **Финансовая емкость рынка легких коммерческих автомобилей, январь- август 2022 г** |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка новых легких коммерческих автомобилей, ТОР-10 брендов,   
январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Продажи,  шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость,  млн. руб.** |
| GAZ | 24 077 | 2 365 551 | 56 955 |
| FORD | 7 066 | 3 691 764 | 26 086 |
| UAZ | 8 930 | 1 416 601 | 12 650 |
| TOYOTA | 1 346 | 5 738 846 | 7 724 |
| LADA | 4 877 | 1 246 133 | 6 077 |
| VOLKSWAGEN | 1 310 | 4 347 711 | 5 696 |
| DODGE | 404 | 10 530 450 | 4 254 |
| PEUGEOT | 1 416 | 2 927 197 | 4 145 |
| MITSUBISHI | 790 | 4 604 267 | 3 637 |
| MERCEDES-BENZ | 555 | 5 443 943 | 3 021 |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Продажи и финансовая емкость, 2022 (январь-август)**

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка подержанных легких коммерческих автомобилей, ТОР-10 брендов,  
 январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Продажи,  шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость,  млн. руб.** |
| GAZ | 96 597 | 668 602 | 64 585 |
| VOLKSWAGEN | 17 591 | 1 389 663 | 24 446 |
| FORD | 16 031 | 1 230 356 | 19 724 |
| TOYOTA | 10 854 | 1 603 769 | 17 407 |
| MERCEDES-BENZ | 10 002 | 1 378 444 | 13 787 |
| UAZ | 21 713 | 500 868 | 10 875 |
| FIAT | 6 586 | 909 401 | 5 989 |
| PEUGEOT | 6 677 | 864 411 | 5 772 |
| NISSAN | 6 815 | 838 066 | 5 711 |
| MITSUBISHI | 3 811 | 1 358 109 | 5 176 |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Продажи и финансовая емкость, 2022 (январь-август)**

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*