**На покупку новых и подержанных грузовиков была потрачена почти одинаковая сумма**

По данным маркетингового агентства [НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)](https://napinfo.ru/) на покупку новых и подержанных грузовых автомобилей за восемь месяцев 2022 г. было потрачено 944,6 млрд. руб. Эта сумма почти поровну поделилась между новой и подержанной техникой, тогда как доля новых автомобилей в структуре продаж «в штуках» составила только 28,4%.

**Финансовая емкость рынка новых и подержанных грузовых автомобилей,
 январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Продажи,тыс. шт.**  | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость, млн. руб.** |
| Новые автомобили | 53,2 | 8 956 539 | 476 219 |
| Подержанные автомобили | 134,3 | 3 488 065 | 468 423 |
| **Всего** | **187,5** | **-** | **944 642** |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Продажи грузовых автомобилей,январь- август 2022 г.** | **Финансовая емкость рынка грузовыхавтомобилей, январь- август 2022 г.** |



*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Продажи новых грузовых автомобилей тыс. шт.,
январь- август 2022 г.**

**

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка новых грузовых**

**автомобилей млрд. руб., январь- август 2022 г.**

**

**378**

**98,2**

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Продажи подержанных грузовых автомобилей тыс. шт.,
январь- август 2022 г.**

****

**128,0**

**6,3**

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка подержанных грузовых**

**автомобилей млрд. руб., январь- август 2022 г.**

****

**451,8**

**16,6**

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка новых грузовых автомобилей, ключевые китайские бренды,
 январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Продажи, шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость, млн. руб.** |
| SHAANXI | 5 090 | 8 000 515 | 40 723 |
| HOWO | 2 202 | 8 671 705 | 19 095 |
| FAW | 1 669 | 7 514 431 | 12 542 |
| JAC | 1 521 | 6 663 852 | 10 136 |
| SITRAK | 366 | 6 704 400 | 2 454 |
| HONGYAN | 247 | 7 310 276 | 1 806 |
| XCMG | 231 | 22 218 571 | 5 132 |
| ZOOMLION | 171 | 34 841 862 | 5 958 |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка подержанных грузовых автомобилей, ключевые китайские бренды,
 январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Продажи, шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость, млн. руб.** |
| SHAANXI | 2 151 | 3 071 415 | 6 607 |
| FOTON | 1 413 | 862 614 | 1 219 |
| HOWO | 970 | 2 285 668 | 2 217 |
| FAW | 685 | 3 255 588 | 2 230 |
| DONGFENG | 329 | 1 273 916 | 419 |
| JAC | 209 | 3 893 929 | 814 |
| CAMC | 149 | 1 419 146 | 211 |
| XCMG | 135 | 15 147 898 | 2 045 |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*