**НА ПОКУПКУ НОВЫХ И ПОДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ БЫЛО ПОТРАЧЕНО 3,7 ТРЛН. РУБ.**

По данным маркетингового агентства [НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)](https://napinfo.ru/) на покупку новых и подержанных легковых автомобилей за восемь месяцев 2022 г. было потрачено 3,7 трлн. рублей. Чуть меньше трети от этой суммы пришлось на новые автомобили.

По финансовым показателям на рынке новых автомобилей лидирует KIA, на покупку автомобилей этого бренда было потрачено 125,5 млрд. руб. На рынке подержанных автомобилей по финансовым показателям лидирует TOYOTA, на приобретение автомобилей этого бренда автовладельцы потратили в три раза больше денег - 398,2 млрд. руб.

**Финансовая емкость рынка новых и подержанных автомобилей, январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Продажи,  тыс. шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая  емкость,  млн. руб.** |
| Новые легковые автомобили | 447,8 | 2 641 662 | 1 182 838 |
| Подержанные легковые автомобили | 3 090,5 | 1 194 437 | 2 587 442 |
| **Всего** | **3 538,3** | **-** | **3 770 280** |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Продажи легковых автомобилей, январь- август 2022 г.** | **Финансовая емкость рынка легковых автомобилей, январь- август 2022 г** |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка новых автомобилей, ТОР-10 брендов, январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Продажи,  шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость,  млн. руб.** |
| KIA | 56 685 | 2 213 362 | 125 464 |
| LADA | 101 704 | 1 071 118 | 108 937 |
| HYUNDAI | 47 169 | 2 144 157 | 101 138 |
| TOYOTA | 24 693 | 4 043 963 | 99 858 |
| MERCEDES-BENZ | 10 087 | 9 416 990 | 94 989 |
| BMW | 10 507 | 8 570 367 | 90 049 |
| RENAULT | 36 642 | 1 678 760 | 61 513 |
| CHERY | 18 691 | 2 691 940 | 50 315 |
| VOLKSWAGEN | 18 150 | 2 645 403 | 48 014 |
| HAVAL | 18 114 | 2 616 798 | 47 401 |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Продажи и финансовая емкость, 2022 (январь-август)**

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Финансовая емкость рынка подержанных автомобилей, ТОР-10 брендов, январь-август 2022 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Продажи,  шт.** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Финансовая емкость,  млн. руб.** |
| TOYOTA | 335 330 | 1 187 553 | 398 222 |
| LADA | 781 855 | 284 756 | 222 638 |
| MERCEDES-BENZ | 80 512 | 2 687 879 | 216 407 |
| BMW | 77 767 | 2 588 741 | 201 319 |
| KIA | 167 567 | 1 077 945 | 180 628 |
| HYUNDAI | 176 635 | 908 041 | 160 392 |
| NISSAN | 162 728 | 766 570 | 124 742 |
| VOLKSWAGEN | 124 788 | 960 497 | 119 859 |
| LEXUS | 29 453 | 3 117 156 | 91 810 |
| RENAULT | 116 372 | 648 834 | 75 506 |

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*

**Продажи и финансовая емкость, 2022 (январь-август)**

*Источник: НАПИ (Национальное Агентство Промышленной Информации)*