Газпромбанк Автолизинг: почти каждый второй легковой автомобиль приобретается бизнесом в лизинг

*В лидерах – LADA, СHERY, GEELY, HAVAL и BELGEE*

***По данным Газпромбанк Автолизинга и маркетингового агентства НАПИ, в 1 квартале 2025 года рынок лизинга\* новых и подержанных легковых и коммерческих автомобилей упал на 38,6% (в штуках). При этом ежемесячные темпы падения рынка с начала года продолжают расти: в январе падение рынка в годовом выражении составило 22%, в феврале - 43%, в марте – 44,6%.***

Всего за три первых месяца 2025 года в лизинг было выдано 58 тыс. (41,8 тыс. новых и 16,2 тыс. подержанных) единиц автомобильной техники всех типов против 94,5 тыс. годом ранее (78,3 тыс. новых и 16,1 тыс. подержанных). Таким образом именно **растущий сегмент подержанных автомобилей (+0,7% за квартал) продолжает нивелировать падение в сегменте лизинга новых ТС** (-46,7%).

Положительный тренд в отчетном периоде наблюдался только в сегменте автобусов - плюс 7% за квартал (рост за счет лизинговых сделок по ТС с пробегом). Наименьшее падение продемонстрировали продажи LCV - 27,7%, наибольшее - грузовики (-49,1%) и прицепы (-52,7%). Лизинг легковых автомобилей чувствовал в отчётном период себя чуть лучше, чем лизинг в целом: снижение выдачи в лизинг «легковушек» составило 34,1%.

Легковой сегмент

Всего за 1 квартал 2025 года представители бизнеса приобрели в лизинг 29,7 тыс. легковых автомобилей. На долю операционного лизинга пришлось 1,3 тыс. или 4,4%. Годом ранее в операционный лизинг выдавалось 2,2 тыс., но доля была практически той же – 4,8%. **Подавляющее большинство легковых автомобилей выдается в финансовый лизинг**.

В разрезе новых и подержанных легковых автомобилей тенденция в целом повторяет общерыночный тренд: лизинг новых легковых автомобилей снизился на 40%, а подержанных автомобилей чуть подрос, на 1,5%. **Каждый второй приобретённый бизнесом в этом году легковой автомобиль оформлен в лизинг** (44% сделок), но общее проникновение лизинговых продаж в корпоративный автопарк снижается (52% лизинговых сделок годом ранее).

Доля китайских автомобилей (c учетом марки BELGEE) на рынке лизинга сократилась на 3,5 п.п., а по итогам 1 квартала текущего года **55% оформленных в лизинг** новых и подержанных легковых **автомобилей пришлось на марки из КНР**.

Каждый четвертый выданный в лизинг легковой автомобиль – это LADA, на втором месте с большим отрывом расположилась марка CHERY (8,2% лизинговых «легковушек»). Далее в пятерке популярных в корпоративных автопарках лизинговых автомобилей следуют GEELY (7,8%), HAVAL (6,6) и BELGEE (4.6%). Последний сместил с пятого места EXEED, который вместе с CHANGAN, TANK, OMODA и MERCEDES-BENZ замыкают ТОП-10 популярных у бизнеса лизинговых брендов. Примечательно, что на эти марки приходится 67% всех корпоративных продаж среди легковых машин.

В модельном разрезе каждый десятый выданный в лизинг легковой автомобиль пришелся на LADA GRANTA. В топ-5 модельного рейтинга также вошли LADA LARGUS, LADA VESTA, HAVAL JOLION и CHERY ARRIZO 8.

На долю электромобилей и подключаемых гибридов пришлось 4,4% лизинговых реализованных в первом квартале «легковушек», годом ранее эта доля была чуть меньше (3,8%). Рост доли при этом произошел не за счет увеличения выдачи в лизинг этих типов автомобилей, а за счет меньших темпов падения, чем в остальных сегментах.

**Лизинг\* новых и подержанных автомобилей, тыс. шт.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип ТС | 2024 март | 2025 март | Динамика2025 март/2024 март | 2024 (01-03) | 2025 (01-03) | Динамика2025 (01-03)/2024 (01-03) |
| Легковые | 19,8 | 11,7 | -41,1% | 45,1 | 29,7 | -34,1% |
| Грузовые | 9,7 | 4,4 | -55,1% | 23,6 | 12,0 | -49,1% |
| LCV\*\* | 5,8 | 3,8 | -34,6% | 13,7 | 9,9 | -27,7% |
| Прицепы | 4,2 | 1,8 | -55,6% | 11,0 | 5,2 | -52,7% |
| Автобусы | 0,4 | 0,4 | 0,2% | 1,1 | 1,2 | 7,0% |
| **Всего** | **39,9** | **22,1** | **-44,6%** | **94,5** | **58,0** | **-38,6%** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Новые/Подержанные | 2024 (01-03) | 2025 (01-03) | Динамика2025 (01-03)/2024 (01-03) | Доля 2024 (01-03) | Доля 2025 (01-03) | Динамика доли, п.п. |
| Новые | 78,3 | 41,8 | -46,7% | 82,9% | 72,0% | -10,9 |
| Подержанные | 16,1 | 16,2 | 0,7% | 17,1% | 28,0% | 10,9 |
| **Всего** | **94,5** | **58,0** | **-38,6%** | **100%** | **100%** | **-** |

[*Источник: НАПИ*](https://napinfo.ru/?ysclid=m8n0flzdmk408544424)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
*\*оперативный и финансовый*

*\*\* автомобили с полной массой до 6 т. включительно, в т.ч. пикапы.*

**Газпромбанк Автолизинг** (ООО «Газпромбанк Автолизинг») — специализированная лизинговая компания, входящая в состав Группы Газпромбанк Лизинг. Компания оказывает услуги финансовой аренды автотранспорта для малого и среднего бизнеса и имеет представительства более чем в 70 городах России. В числе предметов лизинга - легковые, коммерческие и грузовые автомобили, спецтехника, самоходные машины, автобусы и мототехника.

Контакты для СМИ:
Руководитель направления по связям с общественностью
Газпромбанк Автолизинг
Елена Проценко
Тел.: +7 (495) 231-12-34
Моб.: +7 (926) 134-08-15
E-mail: ProtsenkoEI@gpbl.ru